

千葉開府900年記念 寄附金について

千葉市 都市アイデンティティ推進課
令和7年4月17日

■ 寄附金について

○ 寄附の方法（以下1～4の方法から選択していただきます）

	寄附の方法	寄附者
1	千葉市への寄附金	市内外の企業、団体等 ※市外に本社が所在する企業は、企業版ふるさと納税を選択可
2	千葉市への寄附金 （企業版ふるさと納税）	市外に本社が所在する企業
3	千葉開府900年記念協議会への寄附金	市内外の個人、企業、団体等
4	千葉市への寄附金 （ふるさと納税）	市内外在住の個人 ※ 市内在住の方は返礼メニューを受け取れない

○ 物品やサービス等の寄附について

- ・ 適正な金額に換算して返礼メニューをご提供します。
- ・ 但し、寄附金の使途として想定している各事業に必要な物品やサービス提供等に関りお受けいたします。

ダイヤモンドパートナー



寄附額:500万円～

プラチナパートナー



寄附額:300万円～

ゴールドパートナー



寄附額:100万円～

シルバーパートナー



寄附額:30万円～

ブロンズパートナー



寄附額:10万円～

■ 寄附金に対する返礼メニュー

	返礼メニュー		ダイヤモンド パートナー	プラチナ パートナー	ゴールド パートナー	シルバー パートナー	ブロンズ パートナー	パートナー	サポーター
			500万円～	300万円～	100万円～	30万円～	10万円～	1万円～	2千円～
1	「千葉開府900年記念〇〇パートナー」の名称使用权		○	○	○	○	○		
2	ステータスに応じた特別なロゴマークの使用権		○	○	○	○	○		
3	感謝状贈呈式		○	○	○				
4	公式WEBサイトへの企業名・ロゴ掲載		特大	大	中	小	小	テキスト	
5	各種広報物への企業名・ロゴ掲載		特大	大	中	小	テキスト		
6	公式記念誌への企業名・ロゴ掲載		特大	大	中	小	小	テキスト	
7	公式記念品・記念グッズ プレゼント（ステータスに応じて種類は異なります）		○	○	○	○	○	○	○
8	記念式典へ招待		○	○	○				
9	記念モニュメント	除幕式へ招待	○	○	○				
		台座に企業・団体名を刻印	テープカット 特大	テープカット 大	○ 中				
10	千葉開府900年記念まつり	アリーナイベントの合間に寄付者のPR	○ PR時間(長)	○ PR時間(短)					
		会場内で企業・団体名とメッセージを放送	○ 文字数(多)	○ 文字数(中)	○ 文字数(少)	○ 企業・団体名のみ			
11	記念パレード	パレード参加型PR ◎寄附者が自らパレードに参加して自社PR ○スタッフが寄附企業名プラカードを持って歩く PRブース出展(中央公園・周辺)	◎ (50人程度)	◎ (10人程度)	○				
		寄附者観覧席	○ 中央公園・大サイズ	○ 中央公園・普通サイズ	○ 周辺・普通サイズ				
12	記念サイクリング	PRブース出展(亥鼻公園、チェックポイント)	10席	8席	6席	4席	2席		
		企業名を冠した賞品を授与(プレゼンター)	○ 大サイズ	○ 中サイズ	○ 小サイズ				
13	記念ウォーキング	PRブース出展(亥鼻公園、チェックポイント)	○	○	○				
		企業名を冠した賞品を授与(プレゼンター)	○ 大サイズ	○ 中サイズ	○ 小サイズ				

参考資料

■ 寄附の方法(特典・税制上の取扱いなど)

税制上の取扱いは、税理士と契約後に確認



◆ 寄附の方法 (以下1～4の方法から選択していただきます)

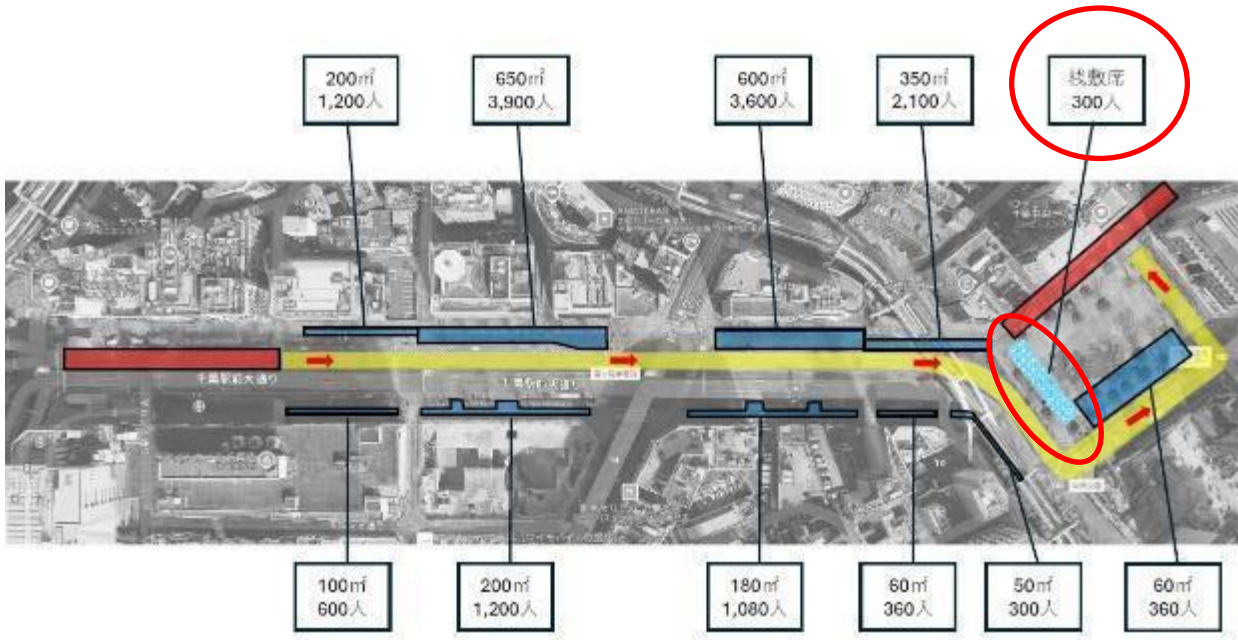
※詳しくは千葉市都市アイデンティティ推進課へお問い合わせください。

	寄附の方法	寄附者	寄附の手続き	寄附に対する特典(返礼メニュー)・税制上の取り扱い
1	千葉市への寄附金	市内外の企業、団体等 ※ 市外に本社が所在する企業で、企業版ふるさと納税を選択される方は下記2をご覧ください。	- 寄附申込書(別紙)に記載して、担当部署(千葉市都市アイデンティティ推進課)へ送付してください。 - 指定の口座へ振り込みをお願いします。	○ 返礼メニュー - 寄附金額に応じた返礼メニューをご提供します。(8～11ページに記載) - 対価性のある取引となるため、寄付者からの求めに応じて千葉市からインボイスを発行します ○ 税務上の取り扱い ※詳しくは、税務署か税理士にご確認ください。 - 返礼メニューを受け取る場合の勘定科目は「広告宣伝費」、受け取らない場合の勘定科目は「寄附金」扱いとなることが考えられます。 - これらの場合は、寄附金額の全額を損金算入できます。
2	千葉市への寄附金 (企業版ふるさと納税)	市外に本社が所在する企業	- 千葉市HPの「企業版ふるさと納税について」のページをご覧ください。 - 寄附申込書のメッセージ欄に、「千葉開府900年に使用して欲しい」旨を記載してください	○ 税制上の優遇措置 - 損金算入による軽減効果と合わせて、最大で寄附額の9割の税の軽減効果があります。 ① 法人住民税: 寄附額の4割を控除(法人住民税法人割額の20%が上限) ② 法人税: 法人住民税で寄附額の4割に達しない場合、その残額を税額控除。ただし、寄附額の1割を限度。(法人税額の5%が上限) ③ 法人事業税: 寄附額の2割を税額控除(法人事業税額の20%が限度)
3	千葉開府900年記念協議会への寄附金	市内外の個人、企業、団体等	- 寄附申込書(別紙)に記載して、協議会事務局(千葉市都市アイデンティティ推進課)へ送付してください。 - 指定の口座へ振り込みをお願いします。	○ 返礼メニュー - 寄附金額に応じた返礼メニューをご提供します。(8～11ページに記載) - 対価性のある取引となるため、寄付者からの求めに応じて協議会からインボイスを発行します ○ 税務上の取り扱い ※詳しくは、税務署か税理士にご確認ください。 - 返礼メニューを受け取る場合の勘定科目は「広告宣伝費」、受け取らない場合の勘定科目は「寄附金」扱いとなることが考えられます。 ① 広告宣伝費の場合 - 寄附金額の全額を損金算入できます。 ② 寄附金の場合 - 寄附金額の一部を損金算入できます。
4	千葉市への寄附金 (ふるさと納税)	市内外在住の個人	- 千葉市HPの「千葉市への寄附(ふるさと納税)のご案内」ページをご覧ください。 - 寄附申込書のメッセージ欄に、「千葉開府900年に使用して欲しい」旨を記載してください	○ 返礼メニュー - 千葉市と連携しているふるさと納税サイト(千葉市HPに記載)をご覧ください。 - 千葉市在住の方は返礼品を受け取ることはできません。 ○ 税務上の取り扱い - 最大で寄附金額から2千円を除いた金額まで、所得税及び個人住民税の控除が受けられます。 - 千葉市在住の方が千葉市にふるさと納税をした場合でも、本制度による税の控除の対象となります。

■ 返礼メニュー(補足)

◆ 記念パレード・寄附者観覧席

- 千葉駅から中央公園へ向かうパレードを、座って観覧できる寄附者観覧席を、中央公園内に設置(下図・栈敷席)
- 寄附者観覧席(栈敷席)の前でパレード参加団体が立ち止まり、栈敷席側に向かってパフォーマンスを実施

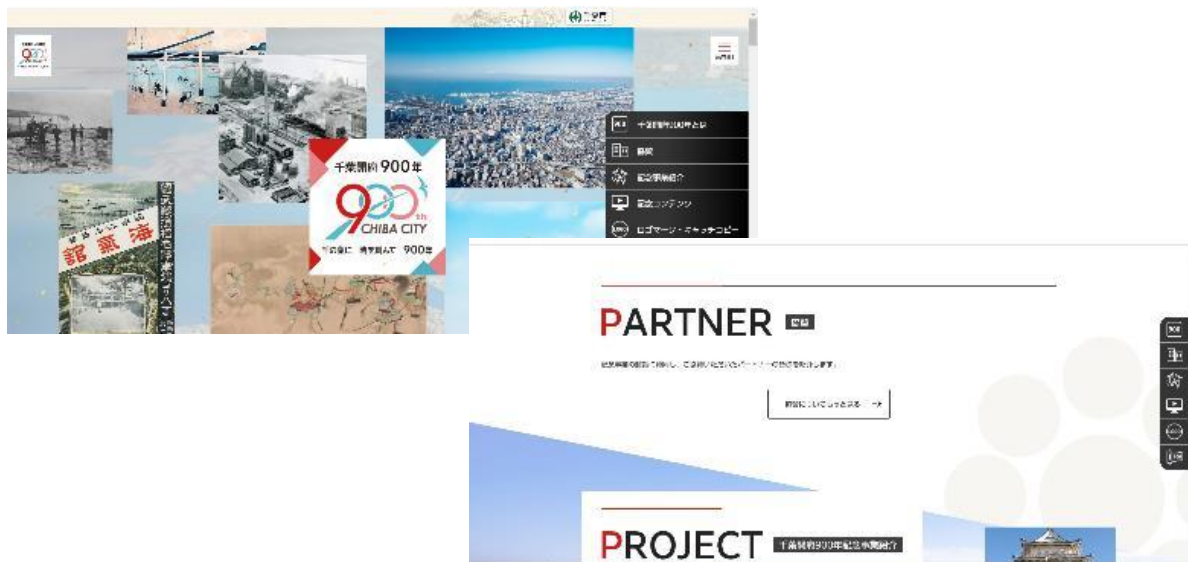


◆ 記念パレード・参加型PR

テーマ	各テーマを表現する参加団体
【過去】 開府の歴史	◆ 騎馬武者行列 ・ 重要無形民俗文化財「相馬野馬追」騎馬隊の招へい ・ 30頭
【現在】 現在の千葉市を代表する プロスポーツチーム	◆ ホームタウンチーム ・ 選手、ダンサー、マスコットなど
寄付企業 参加型PR	・ ダイヤモンドパートナー(50人程度) ・ プラチナパートナー(10人程度) ・ ゴールドパートナー(企業名・ロゴ掲載のプラカード)
【未来】 未来を担う子供たち	◆ 学生など若い世代のパフォーマンス ・ ダンス、マーチングバンドなど

■ 返礼メニュー(補足)

◆ 公式WEBサイトへの企業名・ロゴ掲載



◆ 記念品・記念グッズ

- 企業向け・個人向けで記念品の種類を検討中。
- ステータス毎に記念品のグレードを分けることを検討中。

◆ 各種広報物への企業名・ロゴ掲載

- 企業名・ロゴを掲載する広報物
 - ・ 千葉開府900年ガイドブック、イベント毎に制作するパンフレット・告知ポスター、スポンサーボード など
- 広報物を配布・掲示する記念事業(現在の想定)
 - ・ 記念式典、千葉開府900年記念まつり、記念パレード、サイクリング、ウォーキング
 - ・ 海外派遣プログラム(高校生、起業家)
 - ・ 区民祭りなどの各種イベント※

※ 民間企業等が主催するイベントの場合は、主催者が許可する範囲内で実施

<スポンサーボードのイメージ>

