

千葉開府900年 記念事業紹介

千葉市 都市アイデンティティ推進課
令和8年2月1日時点

■ 千葉開府900年とは

1126年6月1日 千葉常重(つねしげ)が現在の中央区亥鼻付近に本拠を移す
→ **千葉市のまちとしての歴史の始まり**

1926(大正15)年 千葉開府800年

1976(昭和51)年 千葉開府850年

※市制施行(1921年)以来、市では千葉開府記念事業を実施

2026(令和8)年 千葉開府900年

まちの成り立ちと歴史を振り返るとともに、
「ひとづくり」「文化づくり」につながる記念事業を実施。
次の100年へ向け、中長期的な地域社会や社会経済活動の活性化
につながっていくことを志向した各種取組みを実施。



▲記念パレードイメージ
〈千葉常胤生誕900年記念騎馬武者行列(2018年)〉

■ 千葉開府900年記念事業推進計画

- 基本理念

千葉一族からの学びを活かし、未来へ向けたひとづくり、文化づくり

- 計画期間

- ・ 先行期間 令和7(2025)年4月1日～令和8(2026)年3月31日
- ・ 記念期間 令和8(2026)年4月1日～令和9(2027)年3月31日

- ロゴマーク・キャッチコピー

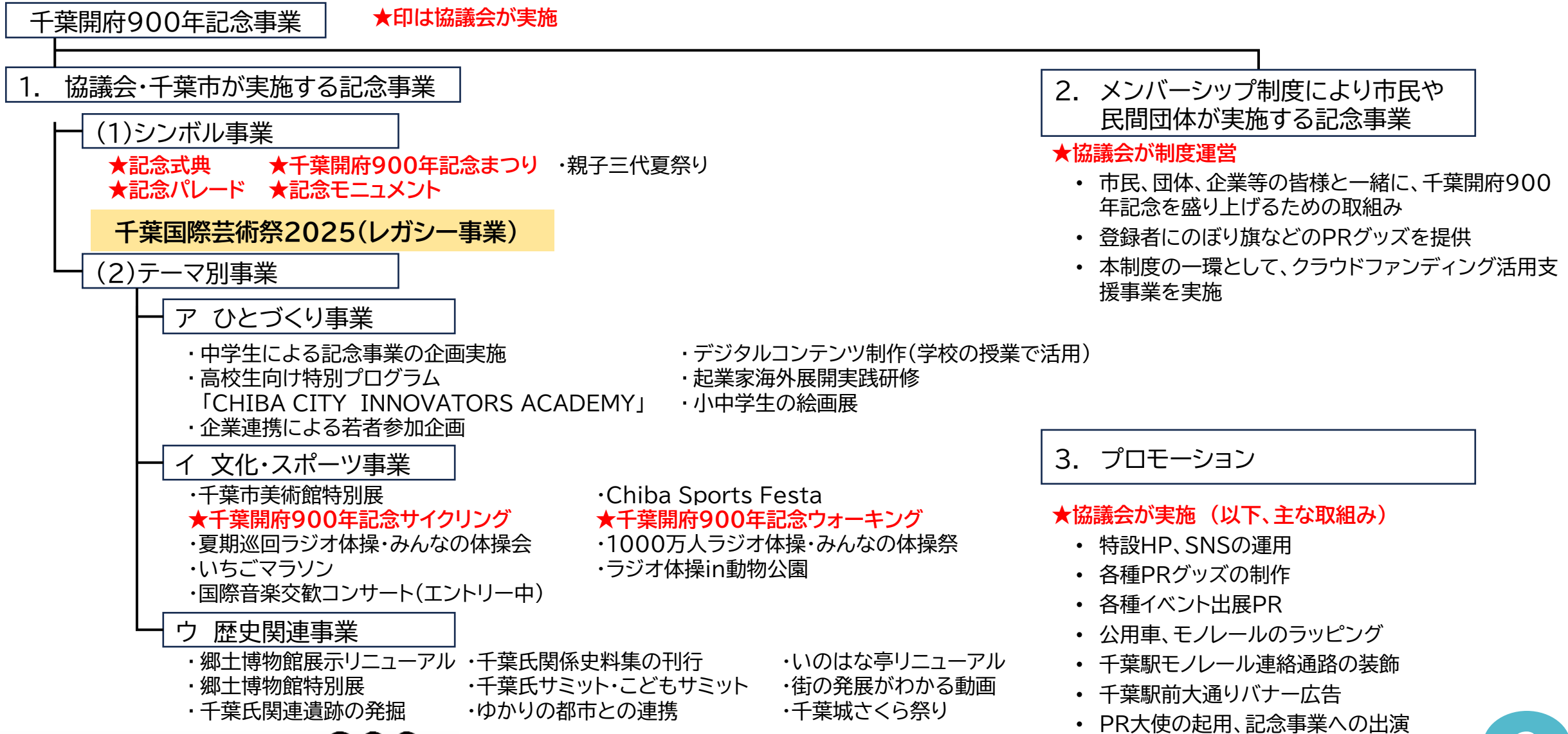


▲ロゴマーク

千の葉に 時を刻んで 900年

▲キャッチコピー

■ 千葉開府900年記念の主な取組み



■ 千葉開府900年記念の主な取組み(令和7年度)

- 6月
- 千葉開府まつり2025(1日)



- 7月
- 夏期巡回ラジオ体操・みんなの体操会(25日)



- 9~11月
- 千葉国際芸術祭2025 集中展示期間(9月19日~11月24日)
- ラジオ体操 in 動物公園



- 11月
- 郷土博物館リニューアルオープン(11月8日)
- 美術館30周年特別展「千葉美術散歩」(11月1日~1月8日)
- 高校生向け特別プログラム(~3月)



- 1月
- 郷土博物館 特別展「千葉氏と城館一住まう・治める・戦うー」(1月23日~3月8日)



- 2~3月
- 小中学生絵画展(2月27日~3月8日)
- 千葉市いちごマラソン(2月28日)



- 3月
- 千葉開府900年記念 千葉城さくら祭り



■ 千葉開府900年記念の主な取組み(令和8年度)

● 4月

- ・ いのはな亭リニューアルオープン



【記念まつり会場 千葉JPFドーム】

● 6月

- ・ 記念式典(1日)
- ・ 記念まつり(6日)
- ・ 小中学校の一斉授業(1日)
- ・ ジャパンビーチゲームズフェスティバル千葉

● 7月

- ・ 高校生向け特別プログラム(国内研修)
- ・ 郷土博物館特別展「全国に広がった千葉氏(仮称)」(～9月)



● 8月

- ・ 高校生向け特別プログラム(海外研修)
- ・ 1000万人ラジオ体操・みんなの体操祭(2日)
- ・ 千葉氏サミット
- ・ 千葉開府900年記念 千葉の親子三代夏祭り

● 9～11月

- ・ 千葉市美術館 特別展「天一月・星を求めてー(仮称)」(9月16日～11月23日)



● 10月

- ・ パラトリアスロンW杯&千葉シティライアスロン
- ・ ラジオ体操 in 動物公園
- ・ 記念サイクリング(大椎～亥鼻)
- ・ 郷土博物館 特別展「千葉氏がつくったまちの変遷(仮称)」

● 11月

- ・ 記念パレード(21日)
- ・ ブレイキン世界大会



● 2月

- ・ 記念ウォーキング(6日)(大椎～亥鼻)



● 3月

- ・ 記念モニュメント除幕式
- ・ 記念誌発行



千葉開府900年記念協議会 主催事業

■ 1(1)シンボル事業 – 記念式典

事業概要

- 主催：千葉開府900年記念協議会
- 日程：令和8年6月1日(月) 10時～ 1時間程度を想定
- 会場：亥鼻公園 騎馬武者像の前の広場
- 式次第(案):
 - ・ 開会の挨拶 (協議会副会長)
 - ・ 吹奏楽演奏 (消防音楽隊)
 - ・ 記念動画放映
 - ・ 式辞 (協議会会長)
 - ・ 来賓挨拶 (県知事、市議会議長、ゆかりの都市の首長代表)
 - ・ 未来を担う若者の挨拶 (市内在学の小中高大学生の代表)
 - ・ お祝いメッセージ動画 (市ゆかりの著名人など)
 - ・ ステージ演出 (中学生による市歌の合唱など)
 - ・ 閉会の挨拶 (協議会副会長)
 - ・ 閉会后、希望者は郷土博物館見学
- 参列者
 - ・ 協議会員、招待客、こども達、演者、その他関係者
 - ・ 計400名程度の見込み

スケジュール

- 令和7年度
会場設営、警備業務等の事業者選定
- 令和8年3月
協議会で実施内容を承認
招待客へ招待状発送
- 令和8年4～5月
当日の運営、警備、設営に関する具体的な準備
- 令和8年5月31日(日)
設営、リハーサル
- 令和8年6月1日(月)
記念式典開催、撤収



■ 1(1)シンボル事業 － 千葉開府900年記念まつり

事業概要

- 主催：千葉開府900年記念協議会
- 日程：令和8年6月6日(土) ※YohaSと同日予定
- 会場：千葉JPFドーム
- 内容：
 - ・ 千葉のまちの誕生を、市民とともに祝いする記念イベント
 - ・ 千葉公園での夜のアートフェス「YohaS」と連携した内容とする
- 集客人数(目標):10,000人



スケジュール

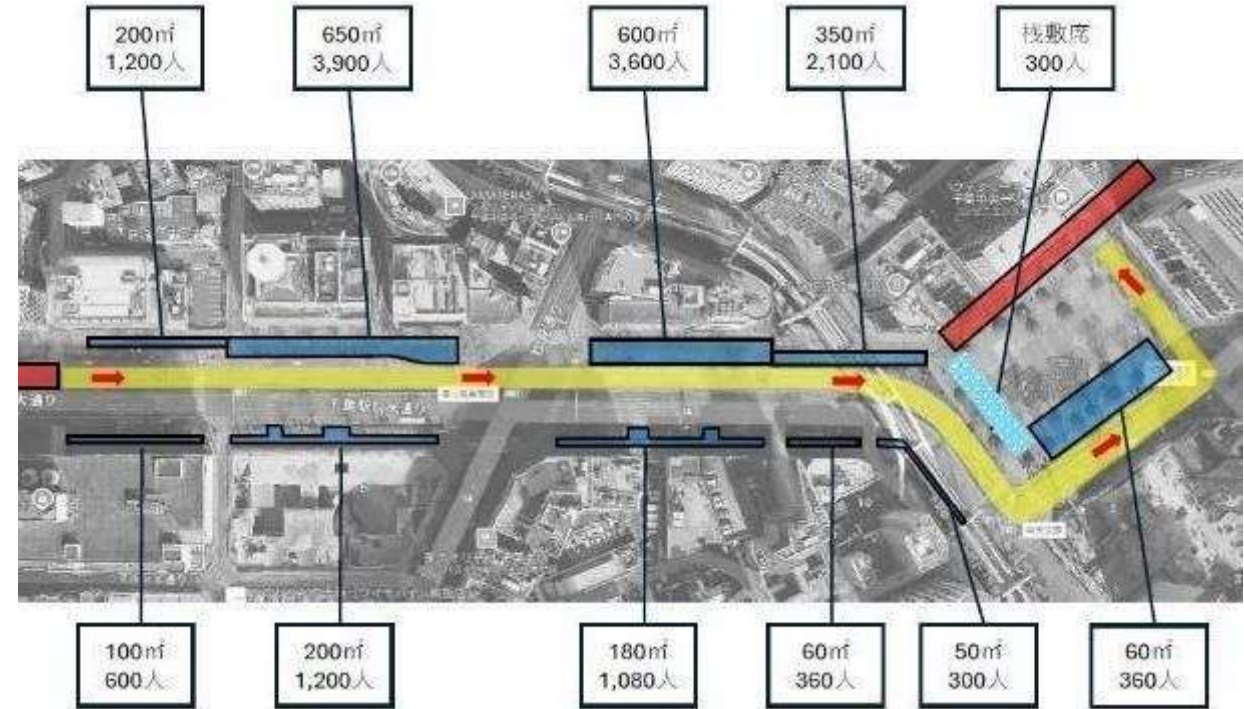
- 令和7年度
会場設営、警備業務等の事業者選定
- 令和8年3月
協議会で実施内容を承認
- 令和8年4～5月
当日の運営、警備、設営に関する具体的な準備
- 令和8年6月
前日設営、記念まつり開催、撤収



■ 1(1)シンボル事業 – 記念パレード

事業概要

- 主催:千葉開府900年記念協議会
- 日程:令和8年11月21日(土) 14~17時の間で1~1.5時間程度
- ルート:千葉駅前大通り(スタート:千葉駅前 ゴール:中央公園)
ルート沿いの歩道及び中央公園に観覧エリアを設ける
- 参加団体・演出など:
開府の時代に活躍した千葉一族、現在の千葉市を代表するプロスポーツチーム、将来を担う若い世代といった、千葉市の過去・現在・未来を感じられる記念パレードとする
- 関連イベント:
 - ・ 「夢のわ」イルミネーション点灯式を同日開催予定
 - ・ 周辺の飲食店等との連携によりフードイベント等の併催を予定
- 集客人数(目標):
 - ・ パレード観覧席:15,000人
 - ・ 関連イベント含む合計:100,000人



スケジュール

- 令和7年度 会場設営、警備業務等の事業者選定
- 令和8年3月 協議会で実施内容を承認
- 令和8年4~10月 当日の運営、警備、設営に関する具体的な準備
- 令和8年11月21日(土) 記念パレード開催

テーマ	各テーマを表現する参加団体
【過去】 開府の歴史	◆ 騎馬武者行列 ・ 重要無形民俗文化財「相馬野馬追」騎馬隊の招へい ・ 30頭
【現在】 現在の千葉市を代表する プロスポーツチーム	◆ ホームタウンチーム ・ 選手、ダンサー、マスコットなど
【未来】 未来を担う子供たち	◆ 学生など若い世代のパフォーマンス ・ ダンス、マーチングバンドなど

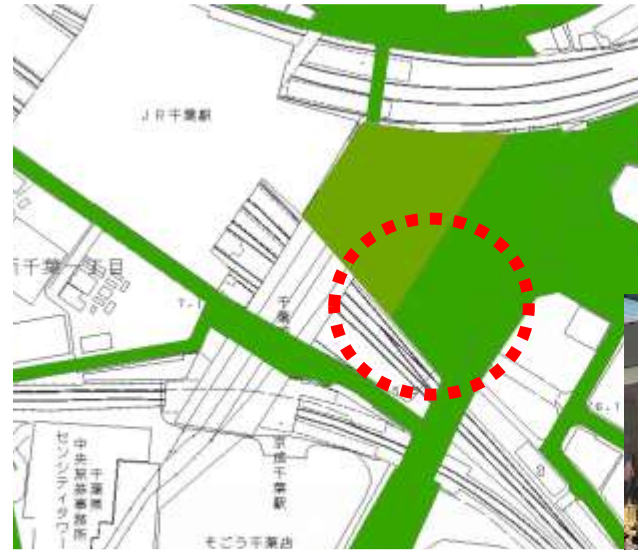
■ 1(1)シンボル事業 － 記念モニュメント

事業概要

- 主催：千葉開府900年記念協議会
- 設置時期：令和9年3月 除幕式予定
- 設置場所：千葉駅前周辺で調整中
- 制作物：
 - ・ 千葉常胤の活躍をモチーフとした像を予定
 - ・ デザインや大きさなどは検討中

スケジュール

- 令和7年度 事業者意匠検討・設置場所調査等準備
- 令和8年4月～ 事業者決定
- 令和8年6月～ 令和9年1月 モニュメント制作
- 令和9年2月 設置工事
- 令和9年3月 除幕式開催



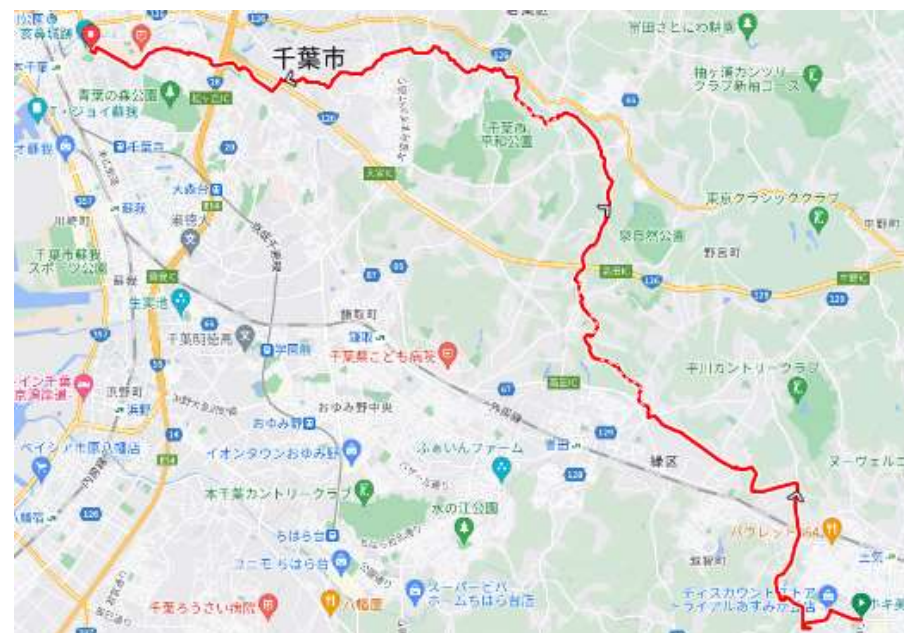
■ 1(2)イ 文化・スポーツ事業 － 千葉開府900年記念サイクリング

事業概要

- 主催：千葉開府900年記念協議会
- 日程：令和8年10月24日(土)
- ルート：スタート 緑区大椎(大椎小学校)
ゴール 中央区亥鼻(郷土博物館) 約25km
- 内容
 - ・ 千葉開府の歴史にちなみ、大椎から亥鼻までを自転車で移動するイベント
 - ・ 大椎から亥鼻にかけての風景や、千葉市の魅力を感じることができるコースを設定
 - ・ 参加者は、交通法規を遵守し、それぞれのペースでゴールへ移動(騎馬武者などの仮装も可)
 - ・ 移動にあたっては、10名程度のグループ毎にサポート1、2名を配置
 - ・ メカトラブルや怪我への対応のためサポートカーを手配
- 参加人数(目標):100人程度

スケジュール

- 令和8年3月 協議会で実施内容を承認
- 令和8年4～5月
会場設営、警備業務等の事業者選定・契約
- 令和8年6～9月
当日の運営、警備、設営に関する具体的な準備
- 令和8年10～11月 記念サイクリング開催



■ 1(2)イ 文化・スポーツ事業 － 千葉開府900年記念ウォーキング

事業概要

- 主催：千葉開府900年記念協議会
- 日程：令和9年2月6日(土)
- ルート：スタート 緑区大椎(大椎城址)
ゴール 中央区亥鼻(郷土博物館) 約25km
※短い距離のコース設定も検討中
- 内容
 - ・ 千葉開府の歴史にちなみ、大椎から亥鼻までを徒歩で移動するイベント
 - ・ 大椎から亥鼻にかけての風景や、千葉市の魅力を感じることができるコース(歩道のある道路)を設定
 - ・ 参加者は、交通法規を遵守し、それぞれのペースでゴールへ移動
 - ・ 千葉氏・観光・健康増進の要素もとり入れて、敷居を低くして実施
 - ・ 休憩スポットは6か所程度、お手洗いのある公園を設定(不足分は仮設トイレ設置)
 - ・ 休憩スポットでは千葉氏パネルの掲出やグルメを提供
- 参加人数(目標)：900人

スケジュール

- 令和8年3月 協議会で実施内容を承認
- 令和8年4～5月
会場設営、警備業務等の事業者選定・契約
- 令和8年6～12月
当日の運営、警備、設営に関する具体的な準備
- 令和9年2月 記念ウォーキング開催



■ メンバーシップ登録制度

市民・団体・企業等の皆様に「千葉開府900年記念メンバー」として登録していただき、2026年に迎える千葉開府900年記念事業と一緒に盛り上げていただくための取組み

令和7～8年度の取組み

- 引き続き各種団体等へ制度周知を図り、民間団体等の積極的な取組みを促す
- 登録者同士の交流の機会を設け、連携による新たな取組みを促す
令和7年11月20日(木) 記念メンバー交流会開催
令和8年度中に第2回記念メンバー交流会を開催予定
- 各種問い合わせ対応やPRグッズ手配等の事務局機能を委託

現在までの状況

- 登録者:192件 (2月1日時点)



制度概要

- 運用期間
 - ・ 令和9年3月31日まで
- 登録対象
 - ・ 市内市外問わず、市民、団体、事業者の登録が可能
- 対象となる取組み(例示)
 - ・ 市民団体、学生、企業等が実施する子どもや多くの方々を対象とした各種イベント
 - ・ 商業施設や店舗等が実施する記念キャンペーンや割引サービス
 - ・ 記念商品やサービスの企画販売
- 特典(一部を抜粋)
 - ・ 千葉開府900年記念特設ホームページやSNSなどでPR
 - ・ のぼり旗やポスターなどのPRグッズを提供(貸出)
 - ・ クラウドファンディングを実施する場合は、千葉開府900年クラウドファンディング特設ページ(CAMPFIRE内)に掲載

■ メンバーシップ登録制度 ー クラウドファンディング活用支援

令和7～8年度の実施

- CAMPFIRE内に開設している、千葉開府900年記念クラウドファンディング特設サイトを引き続き運営
- 特設サイトに掲載する各プロジェクトの主催者に対して、クラウドファンディングプロジェクトの成功へ向けた様々な支援(伴走型支援)を実施



主なプロジェクト

- 千葉市初のワイナリーを作る！100年後の未来を描くぶどう園を作ろう。
- 地域の課題を資源に変えるための皮革加工所づくり



- 千葉市初のユースセンター開設！子ども若者が自由に過ごせる居場所を作りたい！



- 『ひきこもり出口からの社会参加』を『ハンドメイドとネットショップ』で実現したい！



- ぶどう畑に雨よけ設備を設置して、タンクも増設し、もっと美味しいワインを造りたい！
- ”初陣キャンプ”を通じて子供・若者たちに地域の歴史を身近に感じてもらいたい！



■ プロモーション活動 ー PRグッズ制作

令和7年度の取組み(制作物)

- ポスターやのぼり旗などの追加発注
- イベント出展で来場者へ配布するノベルティグッズ
- 千葉開府900年記念を紹介するリーフレット

⇒ メンバーシップ登録者へ提供、イベント出展で来場者へ配布など

設置事例(通町公園)



のぼり旗



クリアファイル



ポスター(B1・A2サイズ)



ミニのぼり旗



ステッカー



千の葉に 時を刻んで 900年

■ プロモーション活動 ー 特設HP等による情報発信

令和7～8年度取組み

① 情報の充実

- ・ 協議会、構成団体(千葉市含む)、メンバーシップ登録者の様々な取組みに関する情報発信
- ・ 市ゆかりの著名人の記念メッセージ動画掲載

② 発信力の強化(案) ※具体的な内容は検討中

- ・ SNSフォロワーキャンペーン実施
- ・ 発信力のある外部人材へ委託



chiba_900th プロフィールを編集 アーカイブを表示

投稿405件 フォロワー2702人 フォロワー中2人

千葉開府900年
公式特別
「千葉開府900年」に関する情報を発信する千葉市の公式アカウントです。
千葉市は2026年に「千葉開府900年」を迎えます。
千葉の未来が開かれて900年の節目を記念する祝賀イベント情報について発信します！
@ www.city.chiba.jp/900th



千の葉に 時を刻んで 900年

■ プロモーション活動

ー 千葉開府900年PR動画

令和7～8年度の取組み

- 引き続き市内各所のデジタルサイネージでPR動画を放映
- 左記の他に放映にご協力いただける場所を開拓

千葉開府900年PR動画

2026年の千葉開府900年に向けたPRとして、900年の歴史と千葉市のこれからをイメージし、千葉氏が主人公となるゲームをモチーフとしたPR動画「千葉開府月と星の伝説」を制作しました。



主な放映場所

- JR千葉駅・海浜幕張駅デジタルサイネージ
- 本庁舎マルチサイン(220インチ・縦型)
- 市政情報モニター
- 公民館全館
- きぼーるアトリウム
- 千葉ポートタワー
- TIP STAR DOME
- イオン(幕張新都心・鎌取・マリンピア)デジタルサイネージ
- イトーヨーカドー幕張店
- 千葉信金モニター
- レクサス千葉中央屋外モニター
- 消費生活センター1階モニター

イベントの機会に放映

- ホームタウン千葉市デー(マリンスタジアム、フクダ電子アリーナ、千葉ポートアリーナ)
- 千葉市民花火大会

■ プロモーション活動 ー イベント出展PR

令和7～8年度の取組み

- ・ 令和6年度と同様に各種イベント出展し、千葉開府900年のプロモーションを実施する予定。
- ・ 子どもをはじめとした多くの来場者に関心を持っていただけるような、体験型の出展ブースとする。(屋内会場の場合は千葉氏VRゲームも活用)
- ・ 出展ブースにお越しいただいた皆様に、千葉開府900年の記念となるノベルティグッズや、千葉開府900年について知っていただくリーフレットを配布する予定。

千葉氏VRゲーム「月星の記憶」 ※屋内イベント用

【ゲームの概要】

千葉のまちの礎を築いた千葉氏の活躍の歴史を、フィクションを交えながら疑似体験するVRゲーム。

【あらすじ】

過去に千葉常胤らに討たれた恨みを持つ伝説の妖怪「九尾の狐」が千葉の歴史改変を画策。

時代の転換点に現れる九尾の狐を千葉常胤とともにプレイヤー達が力を合わせて防ぎ、正しい歴史や伝承を守るストーリー。



令和7年度のイベント出展実績 & 予定

- ・ 千葉城さくら祭り 4月5日(土)・6日(日)@亥鼻公園
- ・ ジェフレディースホームタウン千葉市デー 5月11日(日)@フクアリ
- ・ 千葉開府まつり2025 6月1日(日)@中央公園
- ・ イオン千葉市フェア 6月14日(土)・15日(日)@イオン鎌取 ※VRゲーム体験会
- ・ 大賀ハスまつり 6月21日(土)@千葉公園
- ・ ジェフホームタウン千葉市デー 6月21日(土)@フクアリ
- ・ 大賀ハスまつり 6月28日(土)・29日(日)@千葉公園
- ・ バレーボールネーションズリーグ 7月10日(木)@ポートアリーナ
- ・ マリーンズホームタウン千葉市デー 8月11日(月・祝)@ZOZOマリンスタジアム
- ・ 親子三代夏祭り 8月17日(日)@中央公園
- ・ さんばしまつり 9月7日(日)@千葉みなと
- ・ 青少年の日フェスタ 9月20日(土)@生涯学習センター
- ・ 美浜区民まつり 10月5日(日)@稲毛海浜公園
- ・ 中央区ふるさとまつり 10月19日(日)@中央公園
- ・ 稲毛区民まつり 10月19日(日)@穴川中央公園
- ・ 花見川区民まつり 10月26日(日)@花島公園
- ・ 千葉湊大漁まつり 11月1日(土)@ポートパーク
- ・ 若葉区民まつり 11月2日(日)@東京情報大学
- ・ 緑区ふるさとまつり 11月2日(日)@昭和の森
- ・ 郷土博物館リニューアルオープンイベント 11月8日(土)@亥鼻公園
- ・ こどもまんなかフェスタ 11月16日(日)@子ども交流館(きぼーる)



■ プロモーション活動 ー 街中のバナー広告・装飾など

令和7～8年度の実施計画

- ① モノレールラッピング
- ② 公用車マグネットシート
- ③ 市役所本庁舎1階
- ④ 千葉駅モノレール連絡通路装飾
- ⑤ 千葉駅周辺～駅前大通りバナー広告
- ⑥ PR大使の起用

①モノレールラッピング



参考:千葉開府890年記念号

令和8年4月
から運行予定

②公用車マグネットシート



令和8年1月
～運行予定

⑥PR大使の起用



現在検討中

⑤千葉駅周辺～駅前大通りバナー広告



令和7年度から掲出

③市役所本庁舎1階



令和7年度から掲出

④千葉駅モノレール連絡通路装飾



令和8年6月から
装飾掲出予定

千葉市主催事業 実行委員会等主催事業

■ 1(1)シンボル事業(レガシー事業) – 千葉国際芸術祭

1. 開催概要

◆会期

まちなかりサーチ・制作期間:4月～9月中旬

集中展示・発表期間:9月19日(金)～

11月24日(祝・月)

振り返り期間:12月

◆主催 千葉国際芸術祭実行委員会

◆総合ディレクター 中村 政人

2. 開催趣旨

人づくり:新たな発見から「意識変容」が生まれる

まちづくり:「行動変容」がまちを変える

未来づくり:市民の創造性が「社会変容」を生み出す

ち

千葉国際芸術祭 20

Chiba City Arts Triennale 2025

ちから、ひらく。

芸術祭を通じ、千葉の「地」からもの・こと・ひとを拓くこと。

多様な「ち」(千葉、地、力、知、宙、超、智…etc.)から創造活動をはじめること。

千葉のひとびとの「ちから」が開花すること。

コンセプトの「ちから、ひらく。」には、千葉国際芸術祭2025で実現したい複数の夢を込めました。

3. 特徴

◆「市民参加型」の芸術祭

◆「アートプロジェクト」を重視

◆「アーツフィールド」をひらく



■ 1(2)ア ひとづくり事業 － 中学生による記念事業の企画実施など

事業概要

- 主体：千葉市
- 時期：令和8年度
- 対象：各市立小・中・中等・特別支援学校
- 内容
 - ① 市内の各中学校が記念事業を企画実施
 - 各校の生徒会が主体となり、生徒が考えた記念事業を学校単位で実施。
 - ② 学校での一斉授業の実施
 - 千葉開府900年にちなみ、千葉のまちの成り立ちを分かりやすく解説
 - 資料を作成し、千葉開府の日となる6月1日付近に合わせて一斉授業を実施
 - 教材(リーフレット)等を作成予定(約7万人の児童・生徒に配付)
 - ③ 「千葉氏」ゆかりの地にちなんだ給食特別メニューの提供
 - 平成28年から実施しており、千葉開府900年を迎える令和8年度も実施予定



■ 1(2)ア ひとづくり事業

ー高校生向け特別プログラム「CHIBA CITY INNOVATORS ACADEMY」



事業概要

- 主催：ちばアントレプレナーシップ教育コンソーシアムSeedlings of Chiba
- 時期：令和7～8年度
- 対象：千葉市内に住民登録があり、高等学校または高等専門学校在学の1～2年生

※その他条件あり

● 内容

- 予測が困難な時代において、社会の変化に柔軟に対応し、自らの力で主体的に新たなキャリアを切り開くことができる人材を育成するため、令和7年度から令和8年度までの2年間にわたり、アントレプレナーシップ教育特別プログラムを実施

◆ 令和7年度

- 社会課題の深掘り、解決策の考案・妥当性の検証方法、ビジネスプラン作成に係る知識・手法、効果的なプレゼンテーションスキル等、起業に必要な基礎的な学習を行う。

◆ 令和8年度

- 国内と海外各10人ずつに分かれて、それぞれの派遣先で起業家等との意見交換および研修を通して作成したビジネスプランのプレゼンテーション等を行うことで、実践的な学びを深める。

「千葉開府900年記念事業」
高校生、未来を変える
CHIBA CITY INNOVATORS ACADEMY

起業家マインドやグローバルな視野を養う2年間の特別プログラム。国内と海外での実践的な学びを通して、未来の産業界をリードする起業家や人材として活躍できる能力やスキルを身に付けることを目指します。

令和7年度 【11月から3月まで】
アントレプレナーシップ教育を基礎から学び、ビジネスアイデアの立案から伝える力を養います。
【参加人数】2人1組で研修を実施
【主な内容】①社会課題の発見と課題②解決策の考案と妥当性の検証③ビジネスプラン作成④日本版でのプレゼンテーション演習
【開催日】11月23日（木）、12月21日（木）、1月25日（木）、2月8日（木）、3月15日（木）
【時 間】各回10時～16時
【場 所】千葉市生涯学習センター4階会議室（千葉市中央区千葉港1-1）
【参加対象】千葉市内に住民登録のある、高等学校又は高等専門学校在学の1～2年生
定員 **20名**

令和8年度 【4月から9月まで】
海外派遣チームと国内派遣チームに分かれて、それぞれの派遣先で以下の研修を実施します。また、派遣先には1ヶ月程度、ビジネスプランの策定など準備期間を行う予定です。
【海外派遣チーム：参加費10万円】
【派遣時期】令和8年5月上旬（派遣1日程）
【派遣場所】アメリカオーストラリアニュージーランド
【主な内容】①アントレプレナーシップの基礎②スタートアップ支援機関等への訪問③ビジネスプランのプレゼン（英語）
【国内派遣チーム：参加費2万円】
【派遣時期】令和8年7月下旬（2泊3日程）
【派遣場所】国内のスタートアップ支援機関など
【主な内容】①スタートアップ支援機関等への訪問②起業家との交流③ビジネスプランのプレゼン（日本語）

参加費用・無料

申込方法
締切日 **10月10日** 千葉市ホームページにて必ず注意事項を確認の上電子申請でお申込みください。
<https://www.city.chiba.jp/keizainowai/keizai/koyasuishi/2025highschoolprogram-entrepreneurship.html>

■ 1(2)ア ひとづくり事業

－ 千葉市海外展開実践研修プログラム(C-GATE)



事業概要

- 主催：千葉市
- 時期：令和7～8年度
- 目的：

海外展開を視野に入れた市内の企業に対して、4か月間の国内研修プログラムや個別支援、渡航前研修、1週間程度のシリコンバレーでの実践的な研修プログラムにより、海外展開を強力に後押しするプログラム。

- 主な内容
 - ＜令和7年度＞ 国内研修・個別支援
 - ・ 第1回「機運醸成／海外展開の目的・意義づけの確認」
 - ・ 第2回「基礎知識・シリコンバレーのトレンド理解」
 - ・ 第3回「海外展開に向けた仮説構築・戦略立案」
 - ・ 第4回「英語ピッチの実践」
 - ・ 個別支援 事業プラン個別メンタリング／集合研修内容のフォローアップ／ピッチブラッシュアップ
 - ＜令和8年度＞ 海外研修
 - ・ 海外研修参加者選抜 ピッチコンペティション
 - ・ 渡航前研修 キックオフミーティング、個別メンタリング(オンライン・全3回)
 - ・ 現地プログラム(1週間程度) 現地大型イベント、個別活動、集合研修・独自イベント
 - ・ 渡航後フォローアップ
 - ・ 成果発表会



■ 1(2)ア ひとづくり事業 － 郷土教育のためのデジタルコンテンツ制作

事業概要

- 制作：千葉市
- 制作年度：令和7年度
- 内容：
 - ・ 千葉の政治・経済・文化の中心地としてのダイナミックな歴史や、市内各地域の多様な自然や遺構、地名の由来や伝承などをわかりやすく学べることを目的とする。
 - ・ 市内の小中学生を対象に、デジタル技術を活用してタブレット端末で閲覧できるツールを制作する。
 - ・ 学校だけでなく家庭でも会話がはずむような内容にする。
 - ・ 令和8年度以降 市内の小中学校で活用



イメージ写真

■ 1(2)ア ひとづくり事業 － 企業連携による若者参加企画

事業概要

- 主催：千葉市
- 実施時期：令和8年度
- 目的
 - ・ 市内には、若者が関心を持つ商品やサービスを提供している企業や、全国的なブランドを持つ企業が多数あり、これらの企業には若い世代とのコラボレーションによる事業の企画・実施に意欲的なところが多い。
 - ・ これらの企業と若者が連携して、本市の様々な地域の課題や魅力を踏まえた事業を企画・実施することで、若者が自分自身と街の未来について考える機会とするとともに、地元企業と若者、また、様々なバックグラウンドを持つ若者同士のつながりを生み出す機会とする。
- 想定している事業者
 - ・ 自社の商品を製造・販売し、その商品が若者の間で人気のある企業
 - ・ 若い世代の新しい価値観やセンスに関心がある企業
 - ・ 全国・海外で事業展開して若い世代にも企業ブランドが浸透している企業
- 参加募集の対象
 - ・ 市内の大学、高校、専門学校などに通う学生を想定している。(100人程度想定)



■ 1(2)イ 文化・スポーツ事業 － 千葉市美術館企画展

事業概要

- 主催：千葉市
- 時期：令和8年秋
- 場所：千葉市美術館
- 内容
 - ・ 大テーマ「天」(検討中)
 - ・ 千葉一族を結びつけ、まちづくりの核となってきた妙見信仰／北極星と北斗七星信仰を手がかりに、広く「天」にまつわるイメージを、古今の美術に探る
 - ・ 「月と星」「天翔ける」「宇宙」などのキーワード(検討中)によって、千葉の歴史や伝承・伝説の世界と現代アートを結び、未来へつなげる



田岡春径《妙見尊出現の図》 1967(昭和42)年 千葉市立郷土博物館蔵
※郷土博物館開館時に委託制作された横8メートル以上の壁画(日本画)



宮島達男《地の天》 発光ダイオード・IC・電線・木製パネル 1996(平成8)年 千葉市美術館蔵

■ 1(2)イ 文化・スポーツ事業 － 千葉開府900年記念ラジオ体操

1000万人ラジオ体操・みんなの体操祭

- 主催：NHK、株式会社かんぽ生命保険、NPO法人全国ラジオ体操連盟
- 共催：千葉市・千葉市教育委員会
- 時期：令和8年8月2日(日) 朝5時50分～6時45分
- 会場：ZOZOマリンスタジアム ※雨天会場は千葉ポートアリーナ
- 内容
 - ・ 国内最大級のラジオ体操イベントで年に一度開催。
 - ・ NHK 総合テレビ・ラジオ第1で全国生放送！NHKの国際放送を通じて海外にも放送されます。
 - ・ 千葉市では、1996年8月にマリンスタジアムで開催実績があり、今回は30年ぶりの千葉市開催。
- 参加人数(目標)
 - ・ 7,000人



夏期巡回ラジオ体操・みんなの体操会

- 主催：NHK、株式会社かんぽ生命保険、NPO法人全国ラジオ体操連盟
- 共催：千葉市・千葉市教育委員会
- 時期：令和7年7月25日(金) 朝6時～6時45分
- 会場：千葉公園 芝庭
- 内容
 - ・ 7月から8月までの期間、全国40会場程度で開催。
 - ・ 同日6時30分からラジオ体操第1、第2を会場から全国および海外に放送予定。

1,995人の皆様にご参加いただきました！！



■ 1(2)イ 文化・スポーツ事業

－ ラジオ体操in動物公園

事業概要

- 主催:千葉市
- 時期:令和8年10月
- 会場:千葉市動物公園
- 内容(予定)
 - ・ラジオ体操講師(NHKテレビ・ラジオ体操講師)と一緒にラジオ体操
 - ・ウォークラリーや小学生ラジオ体操マスターによるクイズ

<令和6年度の開催実績>

- 令和6年10月20日(日)
 - ・300人を超える皆さんと、NHKテレビのラジオ体操にご出演されている先生方をお迎えし、楽しくラジオ体操
 - ・千葉開府900年やラジオ体操に関するクイズ

<令和7年度の開催実績>

- 令和7年10月19日(日)
 - ・400人を超える皆さんと、NHKテレビのラジオ体操にご出演されている先生方をお迎えし、楽しくラジオ体操
 - ・ウォークラリー、小学生ラジオ体操マスターによるクイズ



■ 1(2)イ 文化・スポーツ事業 ー いちごマラソン

事業概要

- 主催:千葉市いちごマラソン実行委員会
- 時期:第2回 令和8年2月28日(土)・令和8年度
- 内容
若葉区の企業、商店、自治会などと連携し、若葉区の魅力の一つである「いちご」をPRするため、いちごを食べながら走るマラソン大会を開催します。

<令和6年度(第1回)の開催実績>

- 日程:令和7年2月15日(土)
- 開催場所:千葉市民ゴルフ場
- 概要
 - ① リレーマラソン
家族・友人・職場の同僚など2名～5名で構成するチームで、1周約2.7kmをタスキでつなぐリレー形式で100分間走行。
 - ② 親子マラソン
小学生以上の子供と親の2名で1周2.7kmを走行。
 - ③ 「いちご」の提供
給水所とゴール付近の2か所で「いちご」を提供。



■ 1(2)ウ 歴史関連事業 ー 郷土博物館展示リニューアル



千葉市立郷土博物館
CHIBA CITY FOLK MUSEUM



新たなひとと地域のつながりを広げながら、歴史や自然など地域の価値を再認識することで、まちへの愛着と誇りを育む



- ・ 陸と海・人とモノを結ぶ「千葉」を展示テーマに、千葉氏をはじめとする郷土のあゆみを楽しみながら学べる博物館にリニューアルオープン(11月8日)
- ・ 3万年を超える千葉市の通史を、そのダイナミズムとともに原始・古代、中世、近世、近現代の4つの時代から紹介



いにしえチバウォール



中世まちなみグラフィック



常滑長頸壺(市指定文化財)

フロアガイド(観覧動線の順番)

各フロアのみどころを紹介して進めよう!

エントランス、企画展示・講座室
1F・『歴史を楽しく学ぶ千葉介の「虎の巻」』
・千葉開府900年記念の千葉氏特別展など

5F 展望と千葉市のみどころ
・ちば一望ラウンジ



千葉介
(ちばのすけ)

こどもから大人まで楽しめるから、遊びに来てね!



きさごちゃん

まちなみグラフィックを見れば「水陸交通の要衝」千葉に本拠を置いて、千葉氏の発展をもたらしたことが分かるんだ!

のまくん

原始・古代エリア
4F・いにしえチバウォール
・「木簡象徴展示」
・在来馬の復元模型

千葉のルーツ!

中世エリア
3F・中世まちなみグラフィック
・千葉氏シアター
・連歌メーカー

近世エリア 近現代エリア
2F・「五大力船1/4スケール復元模型」
・五大力船積荷ハンズオン
・市制施行記念アーチの再現

■ 1(2)ウ 歴史関連事業 – 郷土博物館特別展

事業概要

- 主催：千葉市
- 千葉開府900年記念特別展①「千葉氏と城館—住まう・治める・戦う—」
 - ・ 時期：令和8年1月23日(金)～3月8日(日)
 - ・ 内容：一族が築いた県内各地の城館を紹介するとともに、当時の城館の機能や千葉氏と地域とのつながりについて考える
- 千葉開府900年記念特別展②「全国に広がった千葉氏(仮称)」
 - ・ 時期：令和8年7月～9月
 - ・ 内容：全国に広がった千葉氏の活躍に焦点を当て、千葉氏サミットの参加市町などにおける千葉氏の果たした役割について紹介するとともに、各地に伝えられた千葉氏ゆかりの品々を展示する。
- 千葉開府900年記念特別展③「千葉氏がつくったまちの900年(仮称)」
 - ・ 時期：令和8年10月～12月
 - ・ 内容：千葉氏が本拠を移しはじまったとされる千葉のまちの、古代・中世から近代に至る900年間の変遷を紹介。



■ 1(2)ウ 歴史関連事業 － 千葉氏関連資料集の刊行

事業概要

- 実施主体：千葉市
- スケジュール
令和7年度末頃 資料集完成・刊行
- 内容
 - ・ 千葉開府900年を記念して千葉氏に関する資料調査の成果を市民や研究者に広く公開するため同氏に関連する史料を収録した史料集を刊行する
 - ・ 体裁：B5判、約800頁、本文白黒2段組、冒頭カラー約100頁、並製本
 - ・ 発行部数：1,500部



「千葉邦胤朱印条書」

■ 1(2)ウ 歴史関連事業

－ 千葉氏関連遺跡の発掘

事業概要

- 実施主体：千葉市
- 実施時期
令和6～8年度
- 内容
 - ・ 千葉市埋蔵文化財センターが発掘調査を実施し、順次発掘調査と報告書の刊行を行う
- 発掘スケジュール
 - ◆ 令和6年度
 - ・ 院内遺跡発掘調査(於通町公園)
 - ◆ 令和7年度
 - ・ 発掘調査の結果を整理し、報告書(概要版)を刊行
 - ◆ 令和8年度
 - ・ 報告書刊行



【参考】

- ・ 過去の通町公園の整備工事では、昭和38(1963)年3月に梵鐘が発見された。
- ・ 康永3(1344)年の刻銘が見られ、市指定有形文化財(工芸品)に指定されている。

■ 1(2)ウ 歴史関連事業

－ いのはな亭のリニューアル

事業概要

- 実施主体：千葉市
- 実施時期
令和7年度(改修・再整備) 令和8年度(供用再開)
- 内容
 - ◆ いのはな亭(亥鼻公園集会所)
伝統的な木造建築の趣きを残しつつ部分改修を実施。改修後、従来の茶会・撮影会などでの利用のほか、会食・休憩など、新たな活用についても実施予定。(指定管理の中で検討)
 - ◆ 日本庭園
見通しのきく門・柵、歩きやすい園路、四季の変化が楽しめる花木の植栽など、来園者が親しみやすい設えへと再整備。
- スケジュール
 - ・ 令和7年度 いのはな亭改修、日本庭園再整備 ※施設は休止
 - ・ 令和8年度(当初) 供用再開



いのはな亭(現状)

■ 1(2)ウ 歴史関連事業 – 千葉氏サミット

事業概要

- 主催：千葉氏サミット実行委員会
- 時期：令和8年8月
- 場所：千葉JPFドーム
- 概要
 - 「千葉氏」という共通の歴史的、文化的資源をもつ自治体が相互交流により友好を深め、それぞれの地域の活性化に向けて、平成28年以降3度開催
 - 内容
 - 特別講演：千葉一族に興味を持った人向けの分かりやすい内容の講義
 - 首長フォーラム：ゆかりの自治体の首長による意見交換
 - 音楽演奏：オーケストラ演奏
 - ゆかりの都市
 - 岩手県一関市、宮城県涌谷町、福島県相馬市・南相馬市、岐阜県郡上市、佐賀県小城市、千葉県佐倉市・酒々井町・多古町・東庄町・成田市・千葉市



■ 1(2)ウ 歴史関連事業 － ゆかりの都市との連携

事業概要

- 主催：千葉市
- 時期：令和7年度・令和8年度 ※平成28年以降、継続的に連携を実施
- 概要

①親子三代夏祭りでの出店「千葉氏コーナー」

- 時期：平成28年以降、毎年実施(コロナ期間を除く)
- 場所：親子三代夏祭り会場
- 内容：ゆかりの自治体がそれぞれの特産品販売、
甲冑着付け体験などを出店

②第3回千葉氏子どもサミット

- 時期：令和8年11月
- 場所：オンライン開催(予定)
- 内容：ゆかりの自治体の児童たちによる交流



■ 1(2)ウ 歴史関連事業 － 街の発展がわかる動画制作

事業概要

- 制作：千葉市
- 制作年度：令和7年度
- 内容
 - ・ 市内を流れる都川などの河川から東京湾に至る水運と、街道の結節点という特性があり、そこに着目した千葉一族も本拠地を構え現代まで発展を遂げてきた街という本市の歴史を、多くの市民に知ってもらうことを目的とする。
 - ・ 現在展示リニューアル中の千葉市郷土博物館の新たなテーマである『陸と海・人とモノを結ぶ「千葉」』と連動した動画を制作する。
 - ・ 令和8年6月以降 記念式典や記念まつり等で放映。



■ プロモーション

－ 千葉開府まつり2025

事業概要

- 主催: 千葉市
- 日程: 令和7年6月1日(月)
- 会場: 中央公園
- 概要

千葉開府900年の1年前を祝うとともに、「千葉開府900年」・「千葉開府の日」の認知度と、今後の千葉開府900年記念事業への参画や関心度・期待度を高めることを目的とした内容で実施。

延べ約8,000人の皆様にご来場いただきました！！



< 令和6年度の開催実績 >

- 千葉開府まつり2024
- 日程: 令和6年6月1日(土)・2日(日)
- 会場: 本町公園
- 概要
 - ・ 千葉開府900年記念の認知度や関心度を高めることを目的として実施。
 - ・ また、千葉県誕生150周年記念事業として実施する「ちばかわまつり」と連携実施し、川とともに発展したまちの歴史にも触れる機会とした。
- ステージイベント
 - ・ チバテレ「モーニングコンパス」公開収録 『オズワルドと千葉市の魅力大発見』 ※千葉市出身
 - ・ 千葉商業高校吹奏楽パフォーマンス ほか
- 体験ブース
 - ・ 甲冑着付け体験
 - ・ ダンボールペインティング ほか
- グルメコーナー
 - ・ 千葉開府900年オリジナルバーガーなど12店舗