

素案	修正案
1. 策定の趣旨 第1パラグラフ～第3パラグラフ(略) 第4パラグラフ このような認識のもと、市民、団体、企業、大学、行政など多様な主体が、この歴史的節目を迎える喜びを分かち合うとともに、千葉一族からの学びを活かしながら記念事業を行い、開府1000年をも見据えつつ、より豊かな未来につなげていくことができるよう、記念事業の基本的な考え方や体制、スケジュールなど、取組みの全体像を共有するため、「千葉開府900年記念事業推進計画（以下、「本計画という。」）」を策定します。 （※加える）	1. 策定の趣旨 第1パラグラフ～第3パラグラフ(略) 第4パラグラフ このような認識のもと、市民、団体、企業、大学、行政など多様な主体が、この歴史的節目を迎える喜びを分かち合うとともに、千葉一族からの学びを活かしながら記念事業を行い、開府1000年をも見据えつつ、<u>次代を担う若い世代が千葉市に誇りを持ち、</u>より豊かな未来につなげていくことができるよう、記念事業の基本的な考え方や体制、スケジュールなど、取組みの全体像を共有するため、「千葉開府900年記念事業推進計画（以下、「本計画という。」）」を策定します。 ◆<u>参考情報（QRコードを読み込んでいただくと、千葉氏についての情報を見ることができます）</u> ●<u>千葉氏ポータルサイト</u>  ●<u>まんが「千葉常胤公ものがたり」</u>  ●<u>千葉開府900年PR動画「千葉開府 月と星の伝説」</u> 

2. 基本理念・基本方針（略） 3. 記念期間等（略） 4. 実施体制（略） 5. 事業計画 （1）主な取組みのスケジュール（略） （2）主な取組み ア 機運醸成及びブランディング （ア）ロゴマーク・キャッチコピー（略） （イ）各種プロモーション ・年度毎の段階的なプロモーションにより、<u>市民や市内事業者の開府900年に対する認知度向上や郷土への愛着の醸成、記念事業への参加を促すためのプロモーションを実施します。</u> イ 記念式典・オープニングイベント（略） ウ 祝祭イベント（略） エ 記念事業 （ア）対象となる事業（略） （※加える） （イ）募集 ・令和6年秋頃にロゴマークが完成次第、対象となる事業を募集します。 （※加える） （ウ）主な支援内容（略） オ 記念商品（略） カ メンバーシップ制度（略） （3）開府900年記念事業一覧【別冊】（略）	2. 基本理念・基本方針（略） 3. 記念期間等（略） 4. 実施体制（略） 5. 事業計画 （1）主な取組みのスケジュール（略） （2）主な取組み ア 機運醸成及びブランディング （ア）ロゴマーク・キャッチコピー（略） （イ）各種プロモーション ・年度毎の段階的なプロモーションにより、<u>市民や市内事業者をはじめ幅広く多くの皆様を対象として、開府900年に対する認知度向上や郷土への愛着の醸成、記念事業への参加を促すためのプロモーションを実施します。</u> イ 記念式典・オープニングイベント（略） ウ 祝祭イベント（略） エ 記念事業 （ア）対象となる事業（略） <u>（イ）対象エリア</u> ・<u>市内全域</u> （ウ）募集 ・令和6年秋頃にロゴマークが完成次第、対象となる事業を募集します。 ・<u>令和9年度以降も継続的に実施する事業も積極的に募集します。</u> （エ）主な支援内容（略） オ 記念商品（略） カ メンバーシップ制度（略） （3）開府900年記念事業一覧【別冊】（略）
---	---