

市制 1 0 0 周年 記念事業の実施状況

1 市制100周年の基本的な考え方

(市制100周年記念事業推進プランより)

(1)基本理念

市制100周年が、千葉市に関わる全ての人々にとって、本市の都市としての成長の歩みを振り返り、先人たちの業績に感謝をするとともに、本市が日本の中で果たしてきた役割やその価値を見つめ直し、これを如何に未来へ継承、発展させていくのかを考え、行動につなげていく機会となるように取組みを進める。

(2)基本方針

基本理念に基づき、市制100周年記念事業の実施に向けた取組みの基本方針を、次のとおり定める。

1. 千葉市に関わるすべての市民・企業・団体を主体とする。
2. すべての主体は、千葉市の歴史、文化、自然について、学ぶとともに、その固有の魅力を積極的に発信をし、郷土への愛着と誇りを醸成する。
3. すべての主体は、現在の千葉市の状況を正しく理解をし、「郷土 千葉市」を未来へ持続的に引き継いでいくことができるように、本市の未来のあり様や担うべき役割について、主体的に考え、互いに連携しながら、行動をする契機とする。

(3)記念事業の実施期間

プレ期間：令和2(2020)年1月1日～令和2(2020)年12月31日

記念期間：令和3(2021)年1月1日～令和3(2021)年12月31日

2 市制100周年記念事業の実施状況（市）

（1）記念式典

市制100周年のスタートとして、過去の出来事などをまとめたスライドショーや市にゆかりのある方々のインタビュー等を放映。タイムカプセル、当時の市長や市議会議員からのお祝いメッセージ等も展示。

出席者：約130人

日時：令和3年1月4日（月）11時～12時

会場：TKPガーデンシティ千葉

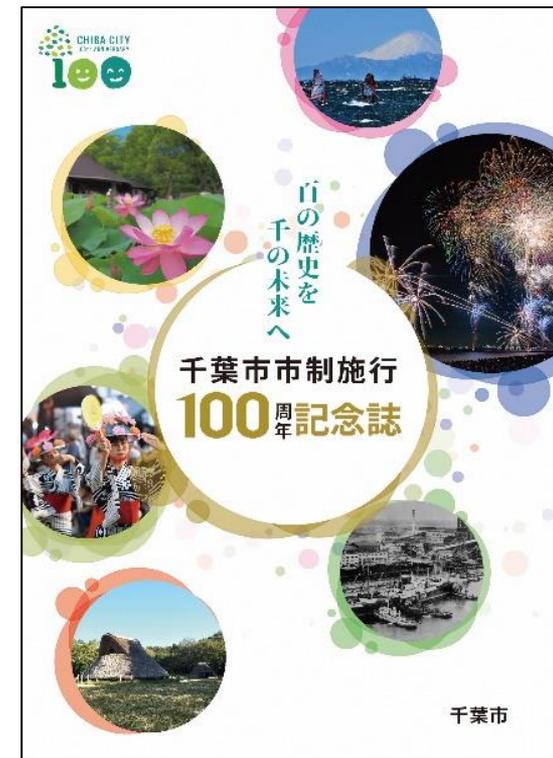


(2) 記念誌の発刊・WEB上での公開

A4判、カラー、96ページ、7,000部

【主な内容】

- ・ 座談会 未来の千葉市ってどんなまち？
- ・ 100周年スペシャルメッセージ
- ・ みんなのメッセージ
- ・ 市のあゆみ 前編・後編
- ・ Chiba City Now
- ・ これからのまちづくり
- ・ 年表・資料編



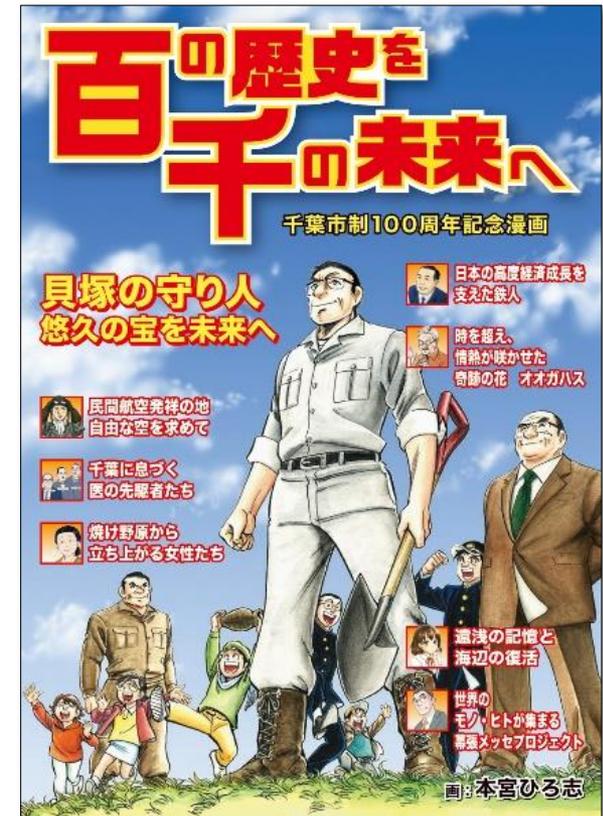
(3) 記念漫画の発刊・WEB上での公開

表紙の作画及びストーリー1編の監修は、千葉市出身の人気漫画家「本宮ひろ志」氏。

A5判、188ページ、13,000部

【ストーリー】

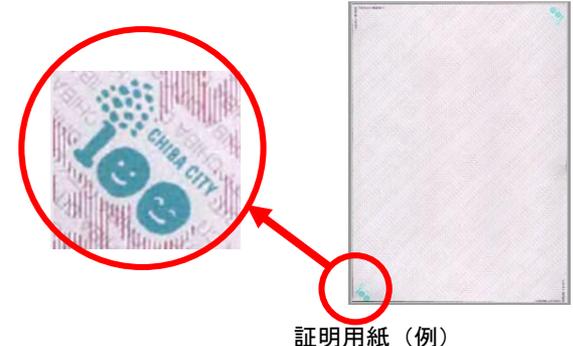
- ・ 貝塚の守り人 悠久の宝を未来へ
(監修：本宮ひろ志)
- ・ 民間航空発祥の地 自由な空を求めて
- ・ 千葉に息づく医の先駆者たち
- ・ 焼け野原から立ち上がる女性たち
- ・ 日本の高度経済成長を支えた鉄人
- ・ 時を超え、情熱が咲かせた奇跡の花 オオガハス
- ・ 遠浅の記憶と海辺の復活
- ・ 世界のモノ・ヒトが集まる 幕張メッセプロジェクト



(4) 各種証明書やオリジナルナンバープレート、ごみ袋へのロゴマークの印刷

①住民票・税務証明書等

1月4日(月)から、市制100周年記念ロゴマークを印字した証明用紙を使用し、各種証明書を交付。



証明用紙(例)

②オリジナルナンバープレート

2月下旬から、市制100周年記念ロゴマークを印刷した原動機付自転車のオリジナルナンバープレートを交付。



③千葉市指定ごみ袋

市制100周年記念ロゴマークを印刷した指定ごみ袋を販売。



(5) WEB広告の掲載

本宮ひろ志氏作画による記念漫画の表紙を活用した広告をスマートフォン版「Yahoo! JAPAN」のトップページに千葉市内を対象にして配信。
 期間：令和3年1月1日～31日



(6) JR主要駅での横断幕やフロア

JR主要駅に、市制100周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズやこれまでの千葉市の出来事を描いた横断幕の掲出やフロアラッピングを実施。

- ・横断幕 (W 6,000mm × H 600mm)

海浜幕張駅

- ・フロアラッピング

千葉駅 (W4,500mm × H4,500mm)

蘇我、新検見川、稲毛、都賀、鎌取駅

(W 3,000mm × H 3,000mm)

期間 令和3年1月1日～28日



フロアラッピング



横断幕

(7) フォトコンテスト受賞作品の発表

インスタグラムを活用したフォトコンテストについて、市制100周年にちなんだテーマごとに、優秀賞1名、入選3名を選定し、HPで公開。

【テーマ】

- ・ 百の歴史：千葉市の歴史や魅力を表している人、モノ、風景
- ・ 千の未来：未来に残したい千葉市の人、モノ、風景
- ・ 千葉市と私の100年：立ち会った歴史的瞬間や個人的な記念日など



百の歴史 優秀賞



千の未来 優秀賞



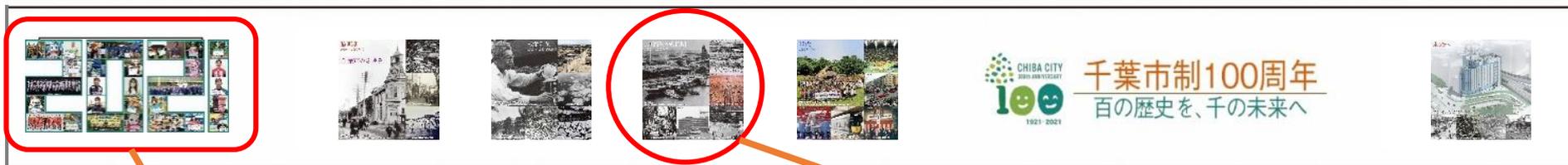
千葉市と私の100年 優秀賞

(8) 千葉駅東口地区第一種市街地再開発工事

仮囲いラッピング

本市ゆかりの著名人や市民の方々の写真を使用した「2021」の文字とともに、本市全体の象徴的な出来事や千葉駅周辺の出来事などの他、100周年のロゴやキャッチフレーズを施したラッピングを掲出。

時期：令和3年3月1日（月）～9月頃



(9) 千葉市シェアサイクル事業を活用したPR

① ドレスガードを使用したプレート広告

シェアサイクルの自転車（100台分）のドレスガードに広告を掲出。

② アプリ「HELLO CYCLING」を使用したステーションバナー広告

アプリ内で海浜幕張駅周辺や千葉駅周辺等の主要なステーション（20箇所分）を選択した時に、広告を表示。

時期：令和3年3月1日（月）～31日（水）



(10) 「～2021年・千葉市制100周年～データで見る千葉市100年の軌跡」の発刊

千葉市の都市としてのあゆみや市民生活の変遷について、グラフなどを用いてわかりやすく示したデータ集を発刊。

ホームページ上にはオープンデータとしても掲載。

章立て		図表数 139
第1章	都市の変遷	7
第2章	人口	16
第3章	経済基盤・産業	20
第4章	仕事・雇用	20
第5章	子育て・教育	16
第6章	健康・医療・福祉	14
第7章	住まいと環境	15
第8章	交通	6
第9章	安心・安全	8
第10章	暮らし	17



3 市制100周年記念事業の実施状況（協議会）

（1）市制100周年周知ポスター及び

「ちば・まち博」リーフレットの配布等

本宮ひろ志氏作画の市制100周年記念漫画の表紙を活用したポスターや、令和3年7月から開始する「ちば・まち博」の参加を募集するリーフレットを制作し、町内自治会及び市内事業所を通じ、情報発信。

①町内自治会（約29万世帯）

リーフレットの回覧による市制100周年及び「ちば・まち博」参加募集の周知。

②市内事業所（約4万か所）

ポスター掲出による従業者・来訪者等への市制100周年の周知及び各事業所の「ちば・まち博」への参加促進

時期：令和3年3月17日（水）から開始

③「ちば・まち博」ポータルサイトの準備



(2) 協議会構成員の皆様による基幹事業

事業数：78（予定・中止含む）

【直近の基幹事業（抜粋）】

- ・「みんなDEどーもくん！」公開収録（NHK千葉放送局・千葉市）
令和2年10月25日
- ・市制100周年特集記事の掲載
（千葉日報社、千葉市観光協会、千葉市教育振興財団 他）
- ・ホームページへのロゴマーク掲出、特設サイトへのリンク
（千葉商工会議所、千葉県経営者協会、千葉市社会福祉協議会 他）
- ・会報誌等へのロゴマーク等の掲出
（千葉市青少年育成委員会、千葉市民生委員児童委員協議会、
千葉市スポーツ協会 他）
- ・職場内等での情報発信（千葉市警察部 他）
- ・健康ウォーク（千葉市を美しくする会）令和3年6月～7月
- ・「世界最古の花・大賀ハスから今昔ちば名所めぐり」駅からハイキング
（東日本旅客鉄道千葉支社・千葉市観光協会）令和3年6月19日～27日

※詳細は別添資料「(1) 基幹事業イ協議会構成員主催事業一覧」参照

(3) 認証事業

認証状況：66（中止含む）

【直近の主な認証事業】

- ・海辺スタンプラリー（ザ・サーフ オーシャンテラス）
令和3年2月27日～3月31日
- ・オリーブの樹制作・販売（社会福祉法人オリーブの樹）
令和3年2月～12月
- ・機関紙「ふれあいちば」にロゴ等の掲載
（千葉市身体障害者連合会）令和3年2月、7月
- ・リモート合唱「心の飛行船」
（ちばアートウインド運営企業体）令和3年3月21日公開
- ・かかしアートまつり
（誉田地区かかしアートまつり実行委員会）令和3年4月～11月
- ・敬愛大学生涯学習センター講座（敬愛大学）
令和3年4月～12月

